

PlayUnstoppable PlayUnstoppable

Meisjes voelen, meer dan jongens, wereldwijd een immense druk om perfect te zijn (67%). Dat blijkt uit een grootschalig onderzoek dat de LEGO® Groep liet uitvoeren in 36 landen, waaronder België. Ze voelen de druk om perfect te zijn en krijgen daardoor te maken met faalangst. Veel heeft te maken met de woorden waarmee we hen aanspreken.

Onze bevindingen:

De Belgische kinderen hebben vertrouwen in hun creativiteit (76%), maar...

72%

van de kinderen durven hun ideeën niet te delen.

71%

van de ouders ziet dat hun kind zich zorgen maakt over het maken van fouten of het niet perfect uitvoeren van taken.

74%

van de ouders zegt dat meisjes zich vaker dan jongens zorgen maken over het oordeel van anderen over hun creatieve ideeën en werk.

En onze alledaagse taal speelt een rol...

80%

van de ouders beseffen dat de taal die ze gebruiken om de creatieve ideeën en het werk van hun kind te beschrijven hun creatieve zelfvertrouwen, hun carrière, alsook hun leven zal beïnvloeden.

...en niet alleen dit, maar de bevindingen wijzen ook op een aanzienlijk maatschappelijk vooroordeel dat een grote impact heeft op meisjes....

Ouders gebruiken vaker woorden zoals 'lief', 'knap', 'schattig' om creatieve output van meisjes te beschrijven.

Terwijl innovatieve woorden als 'geniaal', 'cool' en 'moedig' gebruikt worden voor de creatieve output van jongens.

66% van de ouders beseft dat er vaker een oordeel zal worden geveld over ideeën van meisjes dan jongens.

Daarbij zegt ook 65% van de ouders dat de maatschappij mannelijke creatievelingen serieuzer neemt dan vrouwelijke creatievelingen.



Als volwassenen fouten zien als leermomenten en meer interesse tonen in het creatieve proces dan in het eindresultaat, zeggen Belgische kinderen dat ze....

meer vertrouwen hebben om te laten zien wat ze hebben gedaan

89%

minder bezorgd zijn over het maken van fouten

86%

eerder denken dat fouten maken normaal is en dit zien als een onderdeel van het creëren van nieuwe ideeën en werk

88%

eerder geloven dat vooruitgang boeken belangrijker is dan altijd perfect te zijn

88%

Elk kind verdient de vrijheid om te spelen!

90%

van de kinderen in België zeggen dat spelen met LEGO® stenen hen helpt bij het experimenteren.

81%

vinden dat ze dankzij LEGO speelgoed meer vertrouwen krijgen in hun creatieve vaardigheden.

77%

vindt dat het hen helpt te leren dat vooruitgang belangrijker is dan perfectie.

75%

zegt dat met LEGO stenen spelen hen helpt om de angst voor fouten te overwinnen.

Ouders delen deze meningen. Bijna acht op de tien geven aan dat spelen met LEGO stenen hun kind helpt fouten te waarderen als een natuurlijk onderdeel van het creatieve proces.

Laten we de druk tot perfectie verminderen en de creativiteit vieren waarbij we beginnen met onze taal aan te passen.

LEGO